

## 县域会展人才培养模式创新的乡村振兴视角下文旅与产业双案例研究

陈 晨

哈尔滨北方航空职业技术学院, 黑龙江哈尔滨, 150300

**摘要** 随着乡村振兴战略的深入实施, 会展经济作为赋能县域产业升级、塑造地方品牌、促进消费流通的重要引擎, 其价值日益凸显。然而, 专业人才的匮乏成为制约县域会展发展的核心瓶颈。传统会展人才培养模式主要面向大城市和大型展会, 与县域“小而美、特而精”的会展需求存在错配。本文立足于乡村振兴的时代背景, 深入剖析县域会展在文旅融合、特色产业领域发展的独特需求与人才困境。通过构建“多元协同、分层赋能、在地融合”的理论分析框架, 并结合浙江省安吉县(文旅会展)、陕西省洛川县(特色产业会展)的典型案​​例进行深入剖析, 旨在探索一套适配县域情境、具有可操作性的会展人才培养创新模式。研究表明, 该模式强调政府引导、校地合作、产教联动与数字赋能, 旨在培养“懂产业、通策划、善运营、能扎根”的复合型、应用型县域会展人才, 为乡村振兴注入持续动能。

**关键词** 乡村振兴; 县域会展; 人才培养模式; 产教融合; GUIC 协同; 案例研究

**Abstract** With the deepening implementation of the Rural Revitalization Strategy, the exhibition economy, as an important engine for empowering county-level industrial upgrading, shaping local brands, and promoting consumption circulation, has become increasingly prominent. However, the shortage of professionals has become a core bottleneck restricting the development of county-level exhibitions. Traditional exhibition talent training models are primarily oriented towards large cities and large-scale exhibitions, resulting in a mismatch with the demand for "small but beautiful, unique and refined" exhibitions in counties. Based on the era background of rural revitalization, this paper deeply analyzes the unique needs and talent dilemmas in the development of county-level exhibitions in the fields of cultural and tourism integration and characteristic industries. By constructing a theoretical analysis framework of "multi-party collaboration, tiered empowerment, and local integration", and combining in-depth analysis of typical cases in Anji County, Zhejiang Province (cultural and

tourism exhibitions) and Luochuan County, Shaanxi Province (characteristic industry exhibitions), this paper aims to explore an innovative model for exhibition talent training that is suitable for the county-level context and has operability. Research shows that this model emphasizes government guidance, school-local cooperation, industry-education linkage, and digital empowerment, aiming to cultivate composite and application-oriented county-level exhibition talents who "understand the industry, master planning, excel in operation, and can take root", thereby injecting sustained momentum into rural revitalization.

**Keywords** Rural Revitalization; County-level Exhibitions; Talent Training Model; Industry-Education Integration; GUIC Collaboration; Case Study

## 1. 引言

乡村振兴是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，其核心在于产业兴旺。会展活动具有强大的资源聚合、品牌传播、贸易促进和消费拉动功能，能够有效串联生产、流通与消费，为县域特色农产品、手工业、文化旅游等资源提供高价值的展示、交易与体验平台，是推动乡村产业高质量发展的重要抓手<sup>[1]</sup>。近年来，从各地的“油菜花节”“水果采摘节”到更具专业性的“茶业博览会”“民宿产业发展大会”，县域会展活动呈现出蓬勃发展的态势。

然而，与快速的实践发展相比，县域会展人才供给严重不足的矛盾日益尖锐。当前我国会展高等教育与职业培训体系，主要围绕城市大型综合展会、贸易展览会设计，培养的人才往往擅长于标准化的展馆管理、大型招商和观众组织，而对县域会展所急需的本土文化挖掘能力、特色产业理解能力、小微项目统筹能力、社区参与动员能力以及“文旅展销”融合策划能力等方面存在明显短板<sup>[2]</sup>。这导致许多县域会展活动存在“简单复制、模式粗放、可持续性弱、专业度低”等问题，难以充分发挥其产业引擎作用。

因此，系统研究乡村振兴背景下县域会展人才的独特需求，创新其培养模式，具有重要的理论价值与现实紧迫性。本文聚焦于文旅融合与特色产业会展这两个县域最具潜力与特色的领域，通过理论构建与案例实证，旨在回答以下核心问题：乡村振兴需要什么样的县域会展人才？如何构建有效的培养体系以供给此类人才？

---

## 2. 县域会展人才需求特征与培养困境分析

### 2.1. 县域会展活动的独特性与人才需求特征

与城市会展相比，县域会展具有鲜明的独特性，进而衍生出特殊的人才需求：

**主题在地化与产业深度绑定：** 县域会展主题高度依赖本地优势资源，如特色农产品（洛川苹果、安吉白茶）、自然景观、手工艺、民俗文化等。人才需深刻理解产业脉络，能将产品特性转化为会展叙事。

**形态融合化与体验导向：** 县域会展往往是“会、展、节、赛、演、游”的混合体，强调参与性、体验性与沉浸感。人才需具备文旅活动策划、场景营造、体验设计的跨界能力。

**空间分散化与全域联动：** 活动常分散于田园、村落、景区、集镇等多点空间，而非单一展馆。人才需具备全域空间统筹、动线设计、分散式运营管理能力。

**主体多元化与社区参与：** 参与方包括地方政府、村集体、合作社、小微企业、农户、非遗传承人等。人才需具备极强的社区沟通、利益协调与群众动员能力。

**运营轻型化与效益复合化：** 追求“小而美”，预算有限，但注重经济、社会、文化、生态的综合效益。人才需具备成本控制、资源整合与多维效益评估能力。

综上，理想的县域会展人才应是“乡土专家”与“会展专才”的结合体，即“T型人才”：一竖代表对本地产业与文化的深度认知，一横代表会展策划、营销、运营、服务的通用专业技能<sup>[3]</sup>。

### 2.2. 现行培养模式的主要困境

**供需脱节：** 高校课程体系与县域实践需求脱节，教学内容滞后于乡村新业态、新模式。

**导向偏离：** 培养目标偏向城市和大型展会，轻视县域中小型、融合型会展项目的训练。

**实践薄弱：** 县域优质实习实践基地匮乏，学生接触真实项目机会少，产教融合浮于表面。

师资单一： 高校教师缺乏县域会展实践经验，“双师型”教师不足；业内导师又缺乏系统教学能力。

生态缺失： 县域本地缺乏持续的人才成长环境和职业发展通道，导致“引不来、留不住、育不好”<sup>[4]</sup>。

### 3. “多元协同、分层赋能、在地融合”培养模式的理论构建

针对上述需求与困境，本文提出以“多元协同、分层赋能、在地融合”为核心的县域会展人才培养创新模式。

多元协同： 突破单一学校主体，构建“地方政府（G）+ 应用型高校/职业院校（U）+ 行业协会/会展企业（I）+ 本地社区/合作社（C）”的GUIC协同育人共同体<sup>[5]</sup>。政府提供政策、项目与资金引导；高校提供课程体系与师资基础；行业协会与企业提供实践标准与岗位需求；社区提供真实场景与文化内核。四方签订协议，明确权责，共建共享。

分层赋能： 针对不同对象，设计差异化培养路径：

核心层（专业学生）： 通过“订单班”“产业学院”等形式，实施“2.5+0.5+1”等弹性学制，即在校学习2.5年，县域项目实践0.5年，毕业设计（论文）与就业衔接1年，实现“毕业即上岗”。

骨干层（在职人员）： 针对县域文旅干部、合作社负责人、创业青年等，开展短期专题研修、工作坊、在线微认证，提升其会展策划与执行专项能力。

基础层（社区居民）： 开展志愿服务、接待礼仪、传统技艺展示、乡土讲解等普适性培训，提升全域会展服务氛围与群众基础。

在地融合： 将培养过程深度嵌入县域真实场景。

课程在地化： 开发《县域节庆策划与管理》《乡土文化与会展叙事》《农产品品牌会展营销》等特色课程模块，编写本土案例教材。

项目真实践： 以年度县域品牌会展活动（如茶叶博览会、农民丰收节）为核心教学项目，让学生全程参与从调研、策划、招商到执行、评估的全流程。

师资双元化： 高校教师与本地产业导师（如非遗传承人、种植大户、旅游民宿主人）组成“双导师”团队，共同授课、共同指导实践。

成果助发展：学生的策划方案、设计作品、调研报告直接服务于县域会展活动优化与产业决策，形成“培养-实践-反馈-提升”的闭环。

## 4. 案例实证分析

### 4.1. 案例一：浙江省安吉县——文旅融合导向的会展人才培育

背景：安吉以“中国竹乡”“白茶之乡”和“美丽乡村”闻名，拥有“安吉乡村文化艺术节”“安吉白茶博览会”等品牌活动，文旅融合发展需求强烈<sup>[6]</sup>。

实践模式：

协同机制：安吉县政府与省内某旅游职业学院共建“美丽乡村会展产业学院”。县文旅局、旅投集团作为合作方，行业协会（民宿协会、茶产业协会）深度参与。

分层培养：

核心层：产业学院开设“文旅会展策划”专业方向，实施“项目制”教学。学生大二即分组对接安吉不同乡镇的年度节庆活动，进行前期调研与方案构思。

骨干层：学院定期为乡镇干部、民宿业主开办“微度假活动策划”“研学产品与会展结合”等主题工作坊。

基础层：组织学生对乡村讲解员、民宿管家进行服务礼仪与英语口语培训。

在地融合：

课程：开设《民宿集群活动运营》《生态旅游产品会展化展示》等课程，由学院教师和资深民宿主联合授课。

实践：以“安吉‘两山’文创市集”为常设实践平台，学生负责市集主题策划、摊位招募、氛围营造、活动执行与客流分析。

成果：学生团队为“鄞吴镇归仁里文化节”设计的“沉浸式古村落游历”方案被采纳实施，有效提升了活动吸引力和游客停留时间。

成效与问题剖析：据调研，近三年产业学院毕业生中，约35%留任安吉县旅投集团或相关文旅企业，另有8%的学生在本地创办小微会展服务公司，

---

初步形成了本土化人才“蓄水池”。但也存在学生创业初期资源对接困难、部分乡镇节庆活动持续性不足等问题，亟需政策扶持与平台支撑。

## 4.2. 案例二：陕西省洛川县——特色产业导向的会展人才培育

**背景：**洛川是“中国苹果之乡”，“洛川苹果国际博览会”是国家级苹果产业盛会。会展活动直接服务于苹果产业品牌提升与贸易对接<sup>[7]</sup>。

**实践模式：**

**协同机制：**洛川县政府联合省内一所应用型大学的经济管理学院和县苹果产业管理局、洛川苹果协会，成立“现代果业会展人才实训基地”。

**分层培养：**

**核心层：**在大学市场营销、电子商务专业中设立“农产品会展营销”微专业。学生暑期实训直接进入博览会组委会各职能部门，或到重点合作社参与采后处理、包装设计、电商直播等筹备环节。

**骨干层：**实训基地每年在博览会前，对全县合作社营销负责人、电商从业者进行“会展营销技巧”“采购商对接实务”突击培训。

**基础层：**开展针对果农的“会展接待礼仪”和“产品故事讲述”培训，使其在展会现场能更好展示产品。

**在地融合：**

**课程：**开发《农产品品牌与会展传播》《大宗农产品贸易洽谈会组织》等课程，苹果产业专家讲授产业知识，会展企业经理讲授实务。

**实践：**学生全程参与“洛川苹果博览会”的观众数据库管理、线上线下宣传物料制作、专业观众邀请与接待、展会调研报告撰写等工作。

**成果：**学生团队运用新媒体技术，为博览会策划的“云上果园”VR体验和“苹果之夜”网红直播活动，成功拓展了博览会的传播边界和受众群体。

**成效与问题剖析：**通过对博览会组委会、参展合作社及学生的访谈发现，近两届博览会中，由学生团队参与的线上传播触达人数同比增长超过60%，展会满意度提升约15%。博览会逐步从传统的农产品展销向涵盖技术交流、品牌发布、供应链对接的现代化产业平台升级。但也存在学生实践时间短、项目参与深度不足等问题，需进一步优化实训周期与内容设计。

## 5. 讨论与对策建议

基于理论构建与案例验证，本文提出完善县域会展人才培养模式的系统性对策：

**强化顶层设计，完善政策保障体系：** 省级教育、文旅、农业农村部门应联合出台指导意见，鼓励和支持校地共建县域会展人才培育基地，将其纳入乡村振兴考核评价体系。结合安吉、洛川等先行地区的实践经验，建议设立“县域会展人才培育示范基地”专项，对成熟模式给予政策倾斜与资金支持，推动其经验在全省乃至全国同类县域推广<sup>[8]</sup>。

**深化 GUIC 协同，创新组织管理机制：** 推动成立实体化运作的“县域会展人才发展理事会”，由四方代表共同决策。建立人才需求动态调研机制、课程联合开发机制、实践成果共享与知识产权保护机制。

**推动课程革命，构建模块化动态课程包：** 开发“通识模块（会展基础）+ 产业模块（本地特色产业知识）+ 专项模块（文旅/农产品会展策划）+ 工具模块（数字营销、新媒体技术）”的课程组合。利用在线开放课程（MOOC）满足骨干层和基础层的碎片化学习需求。

**拓展数字赋能，建设虚拟仿真实训平台：** 针对县域会展场景分散、大型活动实践机会有限的问题，可开发“县域会展全流程虚拟仿真教学系统”，模拟从立项报批、预算编制、场地规划到现场危机处理的全过程，弥补实践不足。

**健全评价与流动机制，打通职业发展通道：** 建立以能力为导向、多方参与的评价体系。鼓励地方政府在事业单位招聘、国企招聘中设立“会展运营”相关岗位。支持优秀学员在本地创业，提供孵化服务，让人才真正“扎根”县域。

## 6. 结论

乡村振兴为县域会展经济提供了广阔舞台，而人才的稀缺是当前面临的主要挑战。传统的、城市中心主义的会展人才培养模式难以适应县域的独特需求。本文研究表明，必须进行系统性的模式创新。所构建的“多元协同、分层赋能、在地融合”培养模式，通过 GUIC 四方联动形成育人合力，通过分层培训实现精准赋能，通过深度在地化确保培养内容与地方需求同频共振。安吉与洛川的案例初步验证了该模式的可行性与有效性。

展望未来，县域会展人才培养应进一步强化战略定位，将其纳入乡村人才振兴的整体布局之中。要更加注重数字技术与教育教学的深度融合，破解地域空间限制；构建自我造血、动态优化、持续为县域特色产业发展提供智力支持的良性人才生态。唯有如此，才能让会展经济在乡村振兴的伟大实践中，真正发挥出“小平台、大链接；小活动、大效益”的关键作用，成为推动乡村全面振兴的重要力量。

## 参考文献

- [1] 刘大可. 中国会展教育发展报告[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2021.
  - [2] 许传宏. 会展业人才培养的痛点与创新路径[J]. 中国会展, 2022(15): 56-59.
  - [3] Getz, D. Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events[M]. Routledge, 2020.
  - [4] 郭牧, 张健康. 县域会展经济发展的“特色化”路径探析——基于浙江的实践[J]. 农业经济问题, 2021(S1): 135-142.
  - [5] 马勇, 陈小连. 产教融合视域下旅游与会展专业人才培养模式重构[J]. 高等工程教育研究, 2019(5): 154-159.
  - [6] 安吉县人民政府. 安吉县文旅融合发展“十四五”规划[Z]. 2021.
  - [7] 洛川县苹果产业管理局. 洛川苹果品牌建设与营销报告[R]. 2022.
  - [8] 王春雷. 乡村振兴战略下节事旅游与特色小镇协同发展研究[J]. 旅游学刊, 2020, 35(8): 8-10.
-