

批判性话语分析视角下殷夫人形象的历时嬗变

王雨晴

山东师范大学

摘要：本文选取明代许仲琳所著《封神演义》、2003 年《哪吒传奇》、2019 年《哪吒之魔童降世》以及 2025 年《哪吒之魔童闹海》为研究对象，运用费尔克拉夫批判话语分析（CDA）三维框架，从文本、话语实践与社会实践层面，梳理其话语演变规律与深层动因。研究发现，殷夫人形象从传统叙事中的慈母形象，逐步发展为兼具母性担当与独立特质的现代母亲。这一嬗变体现了不同时代文化价值的转型，为传统文学形象在当代文化再生产中的创造性转化提供了重要参考。

关键词：殷夫人；历时话语分析；批判话语分析；女性形象；文化重构

1. 引言

本文选取明代小说《封神演义》、2003 年国产动画片《哪吒传奇》、2019 年动画电影《哪吒之魔童降世》以及 2025 年动画电影《哪吒之魔童闹海》四部作品中的殷夫人作为主要研究对象，重点分析其人物形象塑造、话语模式及叙事功能，旨在揭示不同时代背景下，女性形象在文学与影视文本中的话语特点及其演变趋势，探讨时代语境对角色重构的影响，以及传统文化故事在当代的传承与创新。

当前学界围绕哪吒 IP 的研究成果已十分丰富，在知网中以“哪吒”为关键词进行检索，得到的文献多达 1026 篇（如图 1），其中，研究热点覆盖动画电影改编、传统文化传播、神话题材创新等多个维度，相关研究体量庞大，讨论广泛。然而，针对殷夫人形象的专门研究则相对匮乏，现有成果多为零散提及，且大多缺乏系统性的历时考察与深度解读（如图 2）。具体而言，现有研究存在两处关键空白：其一，对象空白：在海量的哪吒 IP 研究中，以“殷夫人”为核心对象的研究极少，更缺少时间跨度大的系统历时性对比分析；其二，方法空白：目前针对殷夫人的研究多停留在形象解读、

Received: March 12, 2026

Revised: April 28, 2026

Accepted: May 11, 2026

Published: May 25, 2026

Copyright: © 2025 by the authors. Licensee Axon Academic Publishing Institute, Hong Kong, China. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

文化内涵阐释层面，尚未运用批判话语分析（CDA）三维框架，对其话语特征、主体位置与文化逻辑进行微观解构的研究。

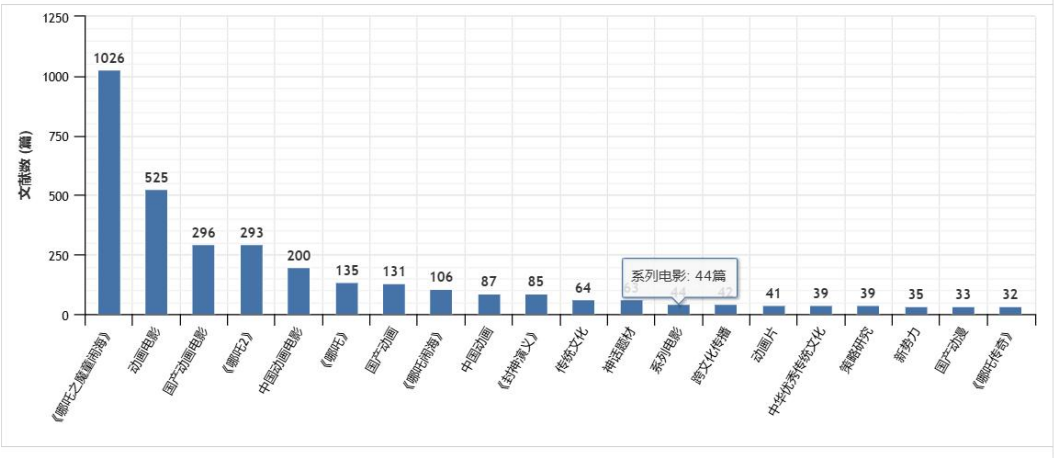


图 1 哪吒 IP 相关主题的文量统计

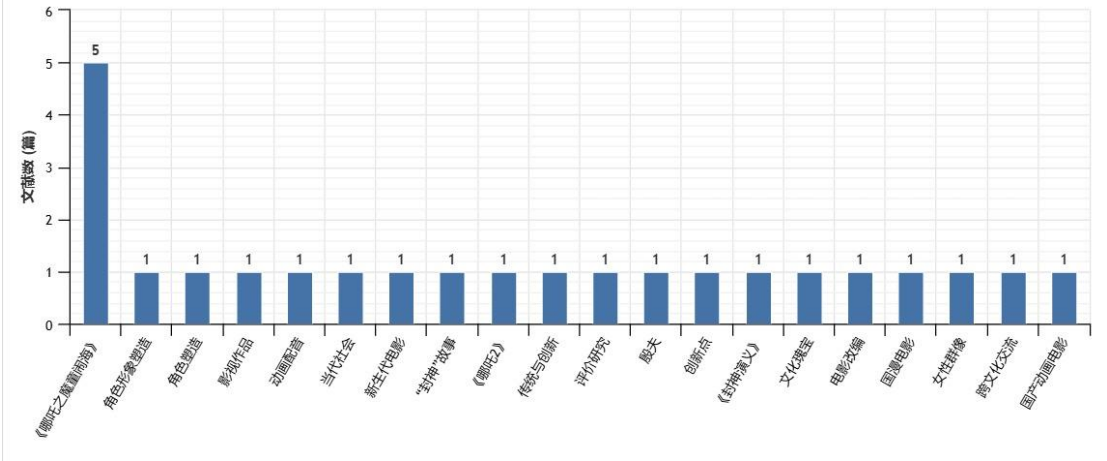


图 2 殷夫人相关主题的文量统计

2. 批判话语分析及其相关理论基础

批判话语分析（Critical Discourse Analysis, CDA）作为一种跨学科的语言研究范式，将语言视为一种动态的社会实践活动，通过解析话语的生成、传播与消费过程，挖掘话语背后潜藏的权力关系、意识形态倾向，以及话语与社会结构之间的相互建构作用^[1]。与传统语言研究侧重语法、语义等表层分析不同，CDA 更注重将话语置于具体的社会历史语境中，探讨语言如何再现、维护甚至重塑现有的社会等级、权力格局与价值观念^[2]。

费尔克拉夫作为 CDA 理论的核心奠基人，在《批判性话语分析》一书中，明确界定了 CDA 的三大属性：关系性、辩证性与跨学科性，其中关系

性为核心属性。这一属性使 CDA 能够从话语与社会生活的复杂联结中，挖掘意义的生成、建构与再生产过程。他进一步将 CDA 的核心概念凝练为话语、权力、意识形态、社会实践与常识等，着重强调语言与社会之间的深层互动关系，以及语言在推动社会变迁中的重要作用。

在核心概念的界定上，费尔克拉夫将话语、权力、意识形态、社会实践与常识作为 CDA 的核心分析维度，其中话语被定义为“具有社会意义的语言实践”，其内涵远超单纯的语言表达，而是包含了文本表层的语言特征、话语实践中的传播过程，以及社会实践中的价值投射三个层面，这也构成了 CDA 三维分析框架的核心基础^[3]。

3. 殷夫人话语的历时嬗变与形象演进

殷夫人作为哪吒叙事体系中核心的女性形象，是传统母性叙事的重要载体，其话语实践在不同历史时期的文本中呈现出显著的历时性差异。从明代《封神演义》到 2003 年《哪吒传奇》，再到 2019 年《哪吒之魔童降世》及 2025 年《哪吒之魔童闹海》，殷夫人的话语表达从悲情婉转的被动陈述逐步转向坚定主动的价值表达，其人物形象也从传统叙事中以家族与子嗣为核心的慈母，逐步演变为当代影视中兼具母性温情与独立特质的现代母亲。这种话语与形象的嬗变，并非单纯的文学与影视叙事艺术的调整，而是不同时代的文化语境、价值理念与审美需求在文本中的具象体现，是传统经典形象在时代发展中不断传承与创新的必然结果^[4]。

在《封神演义》与 2003 年《哪吒传奇》等早期文本中，殷夫人的话语表达契合了传统文学对母亲形象的经典塑造范式，多以被动语态和抒情性的陈述结构为主要表达形式，如“此孕定非吉兆，教我日夜忧心”“我怀你三年零六月，方才生你，不知受了多少苦辛，谁知你是灭门绝户之祸根也”。此类表述弱化了殷夫人作为话语主体的施动性，将其置于“被动承受者”的位置，强化了其作为母亲的“付出者”与家族的“责任载体”身份定位，其话语的核心功能在于展现传统母性的牺牲与奉献特质，塑造符合传统社会认知的经典女性形象，是传统母性叙事在文学文本中的典型呈现。

而在 2019 年《哪吒之魔童降世》、2025 年《哪吒之魔童闹海》等当代影视文本中，殷夫人的话语呈现出鲜明的现代特征，主动语态和情态强化成为核心语言表达形式，话语的主体性与独立性显著提升。如 2019 年《哪吒之魔童降世》中，面对哪吒的特殊身份，殷夫人直言“他是我儿，我不信什么天命，我只信我儿的命由他自己定”；面对外界的质疑，她坚定地说道“哪吒是我的孩子，他的好坏，我说了算，轮不到旁人置喙”。2025 年《哪吒之

《魔童闹海》中，其话语进一步融入了现代的教育理念与平等意识，如“我不会替你做选择，但若你选了，娘永远是你最坚实的后盾”。高情态动词的运用、主动句式的建构，不仅展现出对子女个体意志的尊重与认可，更塑造出一位有主见、有力量、有担当的母亲形象，让殷夫人的形象突破了传统慈母的单一维度，变得更加立体多元，既保留了母性关怀的核心内涵，又融入了符合当代审美的独立特质，成为传统形象现代重构的典型代表^[5]。

4. 语篇模式的变迁：殷夫人话语的母性叙事功能演进

结合批判话语分析的文本、话语实践、社会实践三维视角，殷夫人话语语篇模式的变迁，本质上是传统母性叙事功能在不同时代的传承与重构^[6]。这一变化并非孤立的文本调整，而是与不同时代的话语实践、社会实践相互作用的结果，背后蕴含着母性叙事内涵的不断丰富与发展，以及经典文学形象叙事功能的动态演变。

从文本表层来看，殷夫人的语篇模式早已摆脱传统《封神演义》中的固定框架，转向了当代影视文本中平等互动的叙事形态。传统文本中，殷夫人的话语始终围绕对孩子的牵挂、担忧与保护展开，比如“我愿以己身抵过，望夫君向龙王求情，饶过我儿与李家满门”，其话语的核心叙事功能，是凸显传统母性的牺牲与奉献特质，塑造经典的慈母形象，让母性叙事成为衬托主角成长、推动情节发展的辅助性叙事。

到了当代，“对话协商—共同抉择”成为当代影视文本中的核心语篇模式，殷夫人的话语不再是单一的求助与倾诉，而是成为与家人平等沟通、共同解决问题的重要载体。例如，2019年《哪吒之魔童降世》中，面对哪吒的天劫咒，殷夫人主动与李靖沟通“我们不能替哪吒去死，但我们可以陪他走完最后一程，让他知道，他从来都不是一个人”。2025年《哪吒之魔童闹海》中，当哪吒想要解开封印时，她没有盲目阻止，而是与孩子共同权衡风险、商议对策：“解开封印可能会有危险，你想清楚了吗？如果你想清楚了，娘会和你一起做好准备，应对所有可能的结果”。

在传统话语实践中，殷夫人话语的生产是单一的线性叙事，传播载体仅局限于书籍等传统形式，受众只能被动接受文本传递的母性形象与叙事内涵，无法参与话语的解读与传播，导致母性叙事的影响力始终局限于文本本身，其叙事价值也只能在小众范围内被认知。而当代话语实践中，语篇的生产融入了当代大众对亲情、教育、个体价值的多元追求，以及短视频二次创作、弹幕互动、网络评论等新型传播形式。这种传播方式的变革，让母性叙事突

破了文本边界，让观众从被动的接受者转变为主动的解读与传播者，进而推动殷夫人的话语从普通的影视文本扩散为整个社会层面的文化共鸣^[7]。

在社会实践层面，社会文化价值取向的变迁决定了殷夫人语篇模式的变迁。传统社会实践中，母性叙事内涵狭窄，其价值主要体现为契合传统社会对母性的规范与期待，难以承载更丰富的时代内涵。而在当代社会实践中，社会的价值取向以平等尊重、彰显个体价值为核心，这种价值取向与殷夫人当代语篇模式形成高度适配。这种转变既保留了母性关怀的核心内核，又融入了现代的价值理念，让传统母性叙事在当代实现了创造性转化、创新性发展

5. 殷夫人话语历时嬗变的影响因素探析

殷夫人话语从传统的被动陈述到当代的主体表达，这一历时嬗变并非偶然，而是文化价值取向发展、社会性别结构、文化传播载体变革、受众审美需求的变化等多重因素共同作用的结果。这些因素相互交织、相互影响，共同推动了殷夫人话语与形象的现代重构，也印证了批判性话语分析中“话语与社会相互建构”的核心观点。

文化价值取向的发展是殷夫人话语嬗变的关键因素。殷夫人作为传统母性叙事的经典载体，其核心的“母爱关怀、为子担当”的文化价值，是传统文化中极具生命力的部分，在不同时代的文本中始终得到了传承与保留，这是该形象能够跨越时代、深入人心的根本原因；而在传承核心文化价值的基础上，不同时代的创作者结合当时的文化价值取向，对其话语与形象进行创新塑造，让传统母性叙事融入符合时代发展的价值理念，如当代影视中对子女个体意志的尊重、独立的女性特质等，都是对传统母性叙事的丰富与发展，让经典形象在时代发展中始终保持活力，实现了传统文化价值的当代创造性转化。

社会性别观念的演进，是推动殷夫人话语嬗变的核心动因。在传统社会语境下，以家庭伦理为核心的性别规范占据主导，女性角色被更多地限定在家庭责任的框架内，其个体表达与自主空间受到一定限制。这一背景下，《封神演义》中的殷夫人形象，其话语更多地服务于家庭秩序与角色责任，呈现出顺应伦理、以家庭为重的特征。随着社会的发展与性别平等观念的普及，现代社会对女性独立人格与多元角色的认可度不断提升，性别关系向平等协作的方向发展。这种观念层面的转变，为当代文本中殷夫人形象的重构提供了基础，使其能够在延续母性关怀的同时，展现出更具主体性、独立性的特质，成为兼具家庭责任与个体意识的现代母亲形象。

同时，文化传播载体的迭代变革，也为殷夫人话语的嬗变提供了重要的媒介支撑。传统文本中，殷夫人形象的传播主要依托书籍、戏曲等传统载体，传播形式较为单一，创作也多遵循传统的叙事范式，因此其形象与话语长期保持着经典的固定特征；进入数字时代，影视、短视频、同人创作等多元化的传播载体不断涌现，打破了传统的传播格局与创作范式。一方面，影视创作者能够运用现代的创作手法与技术手段，对殷夫人的形象与话语进行创新塑造，让人物形象更加立体、话语表达更加贴合现代审美；另一方面，大众通过短视频二次创作、弹幕互动、网络评论等形式，参与到经典形象的解读与传播中，让形象的内涵更加丰富，推动了经典形象与时代的同频共振，加速了其话语的嬗变进程。

殷夫人的话语变迁还与受众审美需求的升级息息相关。文艺作品的创作与传播始终以受众的审美需求为重要导向，受众审美需求的升级推动着创作理念与形象塑造的不断调整。传统社会中，受众对经典神话形象的认知较为固定，对母性形象的期待多集中于慈爱、奉献等传统特质，因此传统文本中殷夫人的话语及角色形象能够契合大众的审美需求；而当代受众，尤其是年轻受众，对文艺作品的要求更高，更加追求人物形象的立体性、叙事表达的多元性，对传统经典形象的现代重构有着更高的期待。这种受众审美需求的升级，使得创作者不断创新创作理念，对殷夫人的形象与话语进行现代重构，让经典形象既保留传统文化内核，又契合当代大众的审美需求，实现了经典与时代的深度融合。

6. 结语

殷夫人话语的历时嬗变，不仅是文学与影视叙事艺术的调整与创新，更是不同时代的时代语境、文化价值取向、文化传播载体与受众审美需求协同发展的直接体现，其背后藏着传统经典文学形象在当代的传承与发展逻辑^[8]。从批判话语分析的视角来看，殷夫人的话语实践，既是特定时代文化语境的具象再现，也是传统文化在当代实现创造性转化的重要载体，其形象的现代重构，为传统文学形象的当代塑造提供了重要的实践参考，也为传统文化在当代的传承与创新探索了有效路径。

经典文学形象的生命力，在于其能够在时代发展中始终保留核心文化价值，并不断融入新的时代内涵，实现与时代的同频共振。未来，对传统经典形象的塑造与传播，仍需坚持传承与创新相结合，让传统文化在当代绽放出更加鲜活的生命力。

参考文献

- [1] 朱素瑶,王静.基于西方媒体对潘展乐兴奋剂争议报道的批判话语分析[C]//中国体育科学学会.第十四届全国体育科学大会学术成果汇编——论文专题报告(体育新闻传播分会).首都体育学院,2025:35-36.
- [2] 芦嘉淇.《中国日报》对外援助报道的批判话语分析(2012-2024)[D].北京外国语大学,2025.
- [3] 周子渝,邓集文.《共产党宣言》的修辞策略与话语建构研究[J].华章,2026,(04):15-17.
- [4] 袁博琦.从多模态话语角度对中国电影海报的历时分析[J].佳木斯教育学院学报,2012,(07):112.
- [5] 林悦.论中国传统神话IP动画电影中角色设计的创新与困境——以哪吒IP为例[J].喜剧世界(下半月),2026,(03):67-69.
- [6] 罗峥嵘.基于及物性系统的古代蒙学教材自然生态类话语分析——以《幼学琼林》为例[J].文化创新比较研究,2025,9(25):29-35.
- [7] 殷悦.《中国日报》(2001-2020)对电子游戏新闻报道的历时话语分析[D].西南财经大学,2022.
- [8] 孙萌.神话重构的技术赋能与文化共生:《哪吒之魔童闹海》的创新路径[J].传播与版权,2026,(05):58-61.