

敦肃威仪：云南瓦猫的审美风尚与审美变形*

钱亮帆，魏美如[†]

云南大学，云南昆明，650500

摘要 云南瓦猫地理分布以滇中为核心，向滇西、滇东南辐射，在此基础上，结合各地区各民族的实际状况，可以绘制“瓦猫地图”，编订“瓦猫档案”。云南瓦猫整体呈现出“敦肃威仪”的审美风尚，“敦”作为物质基底，取自泥土本色与手工制作的质朴；“肃”作为精神内核，承载着云南人对信仰的敬畏与瓦猫的守护意义；“威”作为力量象征，彰显着“寓虎于猫”的图腾的刚正；“仪”作为文化内核，凝聚着多民族交融的秩序与风骨。从“物质主义”的视角重审瓦猫，其作为“活力物质”兼具文化符号、主体性与实在性三重功能。当代瓦猫经历的“材质变形”与“形象变形”，背后是消费主义对地方性知识的博弈，呈现出背后的“审美意识形态变形”。

关键词 云南瓦猫；审美风尚；敦肃威仪；物质主义；审美变形

Received: Mar 7, 2026

Revised: May7, 2026

Accepted: May15, 2026

Published: July 16, 2026

Copyright: © 2026 by the authors.
Licensee Axon Academic
Publishing Institute, Hong Kong,
China. This article is an open access
article distributed under the terms
and conditions of the Creative
Commons Attribution (CC BY)
license
(<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).
DOI:10.67148/fssh-2026-233

云南瓦猫是流行于滇中、滇西等区域的传统民居镇脊陶塑，亦称镇脊虎、瓦虎，是以陶土为原料、手工捏塑烧制、安设于屋脊与门楣的民俗器物，2023年昆明瓦猫入选云南省省级非物质文化遗产代表性项目。它是中原脊兽文化、汉地镇宅信仰与云南白、彝、汉等多民族图腾崇拜、民居营造体系交融的产物，兼具建筑装饰、信仰载体与民间工艺多重属性。瓦猫以虎为原型，取“寓虎于猫”的造型逻辑，整体呈现敦威素仪的审美特征，形制敦厚简素，神态肃穆威仪，多为张口昂首、腹空贯通，象征吞邪纳吉、守护家宅。其制作以本地黏土为材，经揉泥、塑形、阴干、烧制而成。

[†] 钱亮帆，云南大学文学院，研究方向美学与比较诗学。魏美如，云南大学文学院，研究方向中国古代文论。两位作者为共同第一作者。

* 2024 年国家级大学生创新创业一般项目《美学经济与非遗资源化问题研究——以云南瓦猫文创考察为例》(项目编号: 202410673021)

其作为云南本土美学的瑰宝，不仅承载着深厚的历史积淀，更融合了多样性的民间文学形态，蕴含着丰富的文化生态阐释价值。它作为当地美学观念的重要载体，集中展现了云南地区的独特审美理念和艺术追求。近年来，瓦猫不仅成为备受瞩目的文化创意产品，更融入民众的日常消费选择之中，成为当地审美生活不可或缺的一部分，同时也受到了当地政府的重点关注和积极扶持。然而，值得注意的是，瓦猫的材质、形态、审美元素等因地域和流派的差异而呈现出多样化的表达。受限于地理空间，群众对于瓦猫的理想认知往往趋于单一化，这在一定程度上限制了瓦猫文化的全面展现和深入推广。

故而，笔者在田野调查的基础上绘制了瓦猫地图与瓦猫卡片。田野调查是多点田野调查的方式，笔者在 2024 年 5 月至 2026 年 3 月于盘龙区、建水县、玉溪市等 5 地向 7 名省级非物质文化遗产传承人展开调研。调研采取非结构式访谈，笔者在亲手参与瓦猫的制作过程的同时，也了解了传承人们的困境。根据调研的内容，笔者制作了“瓦猫地图”与“瓦猫档案”。

1. “瓦猫地图”与“瓦猫档案”：云南瓦猫的多元性

在绘制“瓦猫地图”时，笔者主要依托“绘制地理信息学”的原理，将地理信息与瓦猫信息紧密结合。利用 QGIS 软件，笔者完成了地图的制作过程。首先，通过 POSTGIS 数据库，我们建立了地点与信息的关系，形成了清晰的“地点—关系”线性结构。随后，借助 GRASS 软件，笔者进行了图像处理、数字制图和空间建模的可视化操作，生成了“瓦猫地图”的初步草图。最后，经过精细的艺术加工和 UI 设计，笔者优化地图的视觉呈现，确保其清晰美观，从而完成最终的“瓦猫地图”，见图 1。

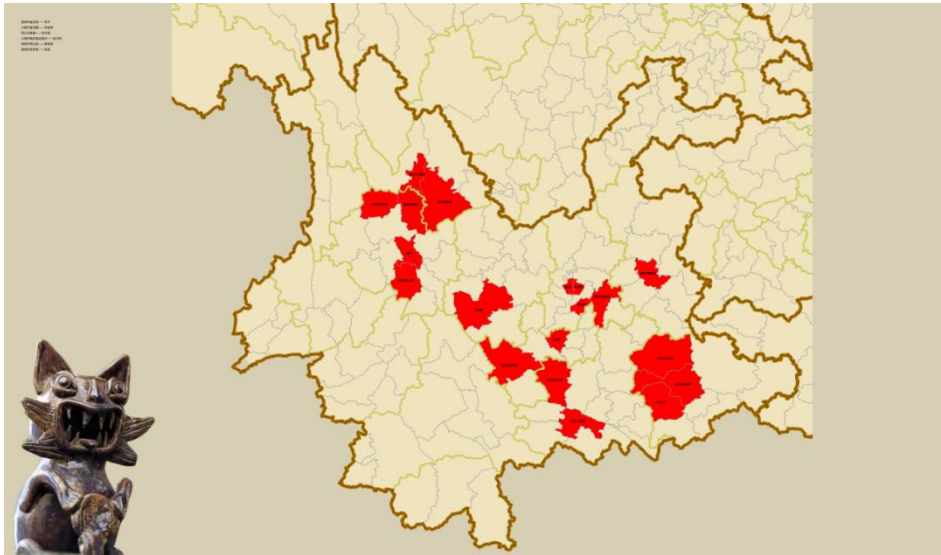


图 1 瓦猫地图

结合文献材料与田野调查实践,可以得出瓦猫的地理分布是以滇中为核心,向滇西、滇东南辐射。其核心区域集中在滇中及滇西、滇东南的多个州市,包括昆明、大理、丽江、楚雄、玉溪、曲靖、文山、红河等。滇中是瓦猫文化最密集的区域,也是工艺发源地之一;滇西是白族、纳西族瓦猫的核心分布区,造型风格极具民族特色;滇东南一带以石制或陶制瓦猫为主,风格粗犷写意。瓦猫在云南整体呈斑块状分布,反映出民俗文化的地域性与村落性。



图 2 盘龙区张才老师的瓦猫卡片

在构建“瓦猫档案”时,为每个流派的瓦猫建立了详细的档案。首先,对瓦猫的具体信息进行了系统汇总和分编。其次,为增强档案的互动性,对瓦猫进行了拟人化处理,在档案后附加了各自的“自我陈述”。最后,对“瓦猫档案”卡片进行了艺术加工,使其更具视觉吸引力。“瓦猫卡片”里收录了现阶段已经完成的十份代表性卡片,图 2 即盘龙区非遗传承人张才老师的“瓦猫卡片”。可见其涉及传承人背景、技艺流程、材质、文化寓意、美学风格与创新尝试等要素,每位传承人的作品细节与个人经历都通过图文并茂的方式加以呈现。以大理苏龙祥为例,可以看到他将白族服饰的精巧花样和以洱海蓝为灵感的色彩融入泥塑,使作品呈现鲜明的大理地域特色,既保持了瓦猫的民俗寓意,也为外地游客提供新的视觉享受。再如昆明青年传承人张航,积极运用线下教学和线上分享拓展受众,通过“千猫千面”等概念打破传统瓦猫的形式局限,也使得昆明瓦猫进入高校社团与社区活动当中。至于其他卡片中记录的蒋雨田、关玉祥、郇金福、姜冠旭等人,也在各自的家族传承或个人创意中演绎出瓦猫的多样化格局。

宏观而言，上述研究工具的意义在于为民俗文化研究提供了一套可复制、可交互的“数字人文方法”，又源于“审美风尚”与“转化困境”两个核心问题各自的内在属性。前者本质上是文化地理学问题，瓦猫的造型、色彩与材质与民族聚落、地形地貌、历史交通网络等空间要素密切相关。后者本质上是知识传播与非遗活化问题，各地传承人的创新实践分散于不同地域，缺乏系统化编码、跨案例比较与公众触达的有效媒介，如何整合为一个体系又成为了必须考虑的难题。

微观而言，“瓦猫地图”与“瓦猫卡片”起到了两个应用意义上的作用。其一，地理信息系统突破了传统文字描述与照片的局限，将瓦猫的“斑块状分布”与地形、聚落、民族迁徙路线叠合分析，使学界能关注到一些以往未关注的问题，为文化地理学与非遗保护提供了量化与空间化的分析框架。其二，“瓦猫档案+拟人化自述+艺术卡片”将传承人技艺、材质、寓意等隐性知识转化为可传播、可共情的叙事模块，缓解了非遗记录中“见物不见人”的困境。

2. “敦肃威仪”：瓦猫的审美风尚

云南瓦猫的造型艺术较为特殊，一方面它脱离了官式瑞兽的规整华丽，另一方面它也区别于一般民间工艺品的轻佻戏谑。笔者认为，瓦猫形成了以“敦肃威仪”为核心的审美风尚，由此构成了瓦猫造型、工艺、信仰与地域文化的有机整体，分别对应着瓦猫的物质基底、精神气质、符号秩序与文化内核。

“敦”为厚重、笃实之义，《说文解字》称：“敦，怒也。诋也。一曰谁何也。”^[1]“敦”从“攴”，表示与以手持械的动作有关，本义是投掷。

^[2]《五经文字》曰：“敦，厚也。”^[3]扬雄《方言》曰：“敦，大也。”^[3]

“敦”作形容词便有“大而厚”的意思。在瓦猫的审美体系中，“敦”既指向其物质形态的敦厚质感，也蕴含着民间工艺的质朴精神，是瓦猫审美风尚的基础。这种“敦”的特质，首先由其制作原料与工艺决定，深刻烙印着云南乡土的印记。瓦猫以云南各地本土陶土为原料，滇中昆明、呈贡地区选用细腻的黏土，滇西鹤庆采用富含铁质的红褐窑泥，滇东南文山则有陶土与石材并存的制作传统。无论材质如何变化，“就地取材”的原则让瓦猫天生具备了大地的厚重感。手工捏塑、拉坯成型的工艺，使得瓦猫的线条无一处刻意雕琢，呈现出“圆融不锐”的敦厚形态。滇中呈贡的“罐子猫”以陶罐工艺为基础，身躯呈饱满的罐状，腹部浑圆厚重；滇西鹤庆瓦猫虽造型夸张，但其四肢粗壮有节，底座与脊瓦浑然一体，整体重心下沉；即便是滇东南文

山的石制瓦猫，也多为棱角柔和的敦实造型，无尖锐突兀之感。这种形态上的敦厚，核心是民间工匠对“稳定”的视觉表达，一方面瓦猫安设于屋脊最高处，需抵御风雨侵蚀与地震侵扰；另一方面敦厚的造型既是结构稳定的需要，也暗合了民众对“家宅稳固”的心理期许。“敦”的审美内涵，更体现在工艺的“不事修饰”与造型的“憨态本真”。瓦猫的制作无统一模具，全凭工匠口传心授的经验即兴创作，这种“千人千面”的创作模式，让每一尊瓦猫都带着手工的温度。滇中彝族无釉瓦猫仅以黄泥土捏制，表面保留着揉泥、按压的肌理，无釉色装饰，尽显陶土本色；昆明龙泉瓦猫虽有八卦纹与“王”字装饰，但线条简洁有力，与敦厚的身躯形成和谐统一。可以说，瓦猫的“敦，是泥土的本色，是工匠的本心，也是乡土社会“踏实安稳”的生活理想的具象化，构成了“敦肃威仪”审美风尚的物质根基。



图 3 张才老师为瓦猫拉坯

当然，瓦猫的“敦”不只是物质上的敦实，可用“敦肃”来形容其整体气质。颜真卿《和政公主神道碑》中有“大义敦肃”之说，释为“温厚敬诚”，由此可见“敦”与“肃”是同一人格修养由外而内的完整呈现。敦煌文献 P. 2566 号《太子成道经》变文中亦有用例，以“敦肃”形容人物恭谨持重之态。延伸到瓦猫的审美体系，“敦”是陶土的本质、手工的温度、形态的浑圆，“肃”则是瓦猫凝神的眼神、庄重的神态、仪式空间中的肃穆感。

“肃”，意为庄重、沉静，《说文解字》称“肃，持事振敬也”“战战兢兢也”^[1]，也就是“办事勤奋，态度恭敬”之义。“肃”是瓦猫审美风尚的精神内核，指向其神态的肃穆感与民俗语境中的仪式性，连接着瓦猫的造型艺术与民间信仰。这种“肃”的气质，来自“守”的姿态与“灵”的象征，是民众对天地、家宅与信仰的敬畏之情的视觉转化。从造型神态来看，瓦猫

的“肃”体现在“静中藏力”的神情刻画。无论地域风格如何差异，瓦猫的核心神态始终是“肃穆凝神”。滇中瓦猫双目圆睁且向内凹陷，瞳孔以黑色矿物颜料点涂，目光平视前方，无嬉笑之态；滇西鹤庆瓦猫虽大嘴朝天，但其眼神坚定，耳尖直立如聆听八方，尽显警戒肃穆；即便是造型憨萌的红河瓦猫，也眼神澄澈，神态沉静，无轻佻之感。这种肃穆的神态，与瓦猫的“守护”功能高度契合，在云南民间信仰中，瓦猫是沟通人神的媒介，是家宅的守护神，其神态必须庄重，才能承担“镇邪纳吉”的信仰诉求。“人们会在房屋基本竣工后，请人选安置瓦猫的日子”^[4]，新房合龙时的“开光”仪式，亦有这种“肃”的气质，工匠沐浴更衣，将五谷与铜钱置入瓦猫腹腔，家族长辈轻声祈福，整个过程庄严肃穆，让瓦猫从陶塑器物被赋予“灵性”，其肃穆的神态也因此有了精神内核。“肃”的审美内涵，同时体现在瓦猫的“空间仪式感”。瓦猫被安设于屋脊正中、飞檐或门头，这些位置是房屋的“气运汇聚之地”，也是“家”与“外界”的边界。它蹲踞于高处，俯瞰一院人家，这种“居高临下”的空间姿态，自带一种沉静肃穆的气场。在滇西北纳西族民居中，瓦猫常与垂兽搭配，尾部接铃铛，风吹发声是“警示邪祟”的肃穆信号；在楚雄彝族村寨，瓦猫被安设于粮仓屋脊，成对摆放的“守仓猫”神态肃穆，守护着家族的生存根基。这种空间与神态的结合，让瓦猫的“肃”超越了造型本身，成为一种融入日常生活的信仰仪式。



图 4 张才老师制作的传统瓦猫

除去“敦肃”的直观感知外，放置在文化语境里，瓦猫又具备着“威仪”的特性。

“威”，指威仪、刚正，《说文解字》曰：“威，姑也。从女从戌。汉律曰：‘妇告威姑’。”^[1]“威”引伸为有威可畏，《史记·平原君虞卿列传》称“有而可畏谓之威”，《释名·释言语》称“威，畏也，可畏惧也”。^[5]“威”有震慑之力，是瓦猫审美风尚的力量内核，既源于其以虎为原型的

图腾风格，也来自造型符号的秩序感，实现了“不怒自威”的美学效果。这种“威”并非凶猛暴戾，而是一种“内敛的刚正之力，是多民族文化融合下的精神风骨。瓦猫的“威”，首先植根于其“寓虎于猫”的原型。云南彝族、白族、纳西族等民族自古有虎图腾崇拜，瓦猫虽名“猫，实则是虎的文化变体^[6]，其“威”的气质本质上是虎图腾崇拜的视觉延续。值得注意的是，瓦猫的“威”是“内敛”的，它摒弃了虎的凶猛暴戾，以猫的憨态中和虎的锐气，形成“憨而有神、威而不凶”的独特气质。可以说，这种审美选择，既满足了“镇邪”的功能需求，又契合了家宅“温馨安宁”的居住氛围，是民间工匠的审美智慧。当然，“威”的审美内涵，还体现在造型的“秩序感”与“符号性”。瓦猫的核心符号的运用形成了严格的视觉秩序，胸前的八卦图是汉族道教文化的融入，象征着“辨正邪、定乾坤”的刚正之力；滇东南文山瓦猫颈部的铜铃装饰，属于壮族的民俗符号，同时暗含“警示邪祟”的威慑之意；瓦猫的“张口腹空”造型，是象征“吞尽邪祟、只纳吉祥”的功能。

“威仪”出现的较早，出自《左传·襄公三十一年》：“有威而可畏谓之威，有仪而可象谓之仪。……故君子在位可畏，施舍可爱，进退可度，周旋可则，容止可观，作事可法，德行可象，声气可乐，动作有文，言语有章，以临其下，谓之有威仪也。”“威”指向内在的威德与刚正之气，是可畏的内在力量；“仪”则指向外显的仪态与法度规范，是可效仿的外在秩序。郑玄笺《诗经》“抑抑威仪，维德之隅”时亦强调，威仪是内在德性的外在表征。

“仪”，指仪态、法度，《说文解字》曰：“仪，度也”，而“度，法制也”^[1]，“仪”就有“法度”之义。《诗·大雅》有：“令仪令色，小心翼翼。”郑玄笺：“善威仪，善颜色。”^[5]这里“仪”有“容止仪表”的意思。“仪”是瓦猫审美风尚的文化内核，既指向其造型的端方之美，也蕴含着多民族文化交融的秩序之美，是瓦猫作为“文化符号”的审美升华。这种“仪”是民间文化“和而不同”的审美秩序。“仪”的深层审美内涵，是多民族文化交融的“秩序之美”。瓦猫是中原汉文化与云南少数民族文化交往交流交融的典型产物，其“仪”的审美风尚，正是这种文化融合的视觉表达。从文化元素来看，瓦猫融合了汉族的脊兽文化、道教八卦符号，彝族的虎图腾、“王”字纹饰，白族的本主信仰、抽象造型，壮族的铜铃符号、石制工艺，形成了“多元一体”的文化秩序。

“敦肃威仪”四字，层层递进、有机统一，构成了云南瓦猫的核心审美风尚。“敦”是其物质基底，彰显着泥土的本色与手工的质朴；“肃”是其精神内核，承载着信仰的敬畏与守护的沉静；“威”是其力量内核，延续

着图腾的刚正与符号的威仪；“仪”是其文化内核，凝聚着多民族交融的秩序与风骨。这一审美风尚，既源于云南的自然禀赋与工艺传统，也植根于多民族的信仰文化与生活理想，让瓦猫从屋脊上的陶塑器物，成为承载云南地域文化、民族精神的审美符号。在当代非遗传承与文创转化中，“敦肃威仪”的审美风尚依然是瓦猫文化创新的核心根基，让这只屋脊上的“神兽”，在新时代依然能传递出质朴、肃穆、刚正、包容的美学力量。

3. 瓦猫的“物”属性与审美变形

在前述的瓦猫的审美风格基础上，有必要对其进行“物质主义”视角的复归。传统文化研究视野里，凸显的是“人学”的范畴，例如讨论文学时强调其“人学”属性。近年来，学术界受到“去人类中心化主义”的影响，已经出现了“物转向”的研究态势。傅修延针对“文学是人学”的经典命题，提出“文学也是物学”^[6]；布雷乌在《物质的坚持》里提到“物质转向”与“新物质主义”^[7]。这一系列的潮流引导着我们对瓦猫的“物”属性产生一种根本性的反思。“物质主义”的概念大规模地运作，使得在文化研究里也有诸多学者提出“物学”的范畴。诚然，作为“物”本身的云南瓦猫，在前面的范畴里是作为“审美对象”加以讨论的。现在则是需要以瓦猫作为主要的视角进行延申，从而讨论其“物”的属性，以及这种属性在当代的变形。

尹晓霞、唐伟胜认为“物叙事”具备着“文化符号”“主体性”“实在性”三重功能^[8]，尽管这样的分类有机械分类的嫌疑，但为“物叙事”的功能提供了解释的路径。同样地，对于瓦猫而言，其也具备着这三重功能。

在传统的“人学”审美中，瓦猫首先被视为一种“有意味的形式”。瓦猫龇牙咧嘴、形态夸张的造型可以说是被理解为民众朴素驱邪观念的一种“艺术化表达”，是一种被人的精神需求所塑造的“客体”。然而从“物质主义”及“物叙事”的文化符号功能来看，瓦猫最直接也是最首要的属性是一个“物”的符号，这个符号的能指与所指之间的关系是特定地域、特定群体、特定历史时期的物质实践产物。所谓“能指”，指的是瓦猫的外在形象；所谓“所指”，指的是其内在的审美追求，二者构成了瓦猫的文化符号。以至于在当代，瓦猫作为文化符号的“物性”具有一种游离的力量，足以出现在地铁上成为吉祥物。在古代，瓦猫的象征符号出现在应有的场域内，就具备着相应场域的符号功能，例如瓦猫被安置于房屋正脊、飞檐或门头之上时，它便不再仅仅是人类观念的被动载体。甚至可以说瓦猫是一个“阈限物”，处于家宅内部与外部、秩序与混沌、洁净与危险之间，瓦猫所具备的坚固、沉重、朝向外界的姿态，使其构成了一个独立的“符号行动者”，成为一个

具备“能动性”的客体。瓦猫以“物质存在”本身，宣告着一种非人的、来自物界的规则这里是人的领地，在这一刻，瓦猫是以其物的“蛮横”在场，替代人执行了划分世界的功能。

“新物质主义”强调物具有自身的“能动性”，这种能动性是物在其物质性网络中引发变化、产生影响的能力。瓦猫的主体性，重点体现在它的“制作”与“安放”所构成的社会关系网络中。在传统语境下，瓦猫是由当地窑匠手工捏制，每一只都因其陶土质地、窑变效果、捏塑时的力度而具有独一无二的“物性生命”。用本雅明的话来说，就是独一无二的“灵韵”^[9]。瓦猫的主体性体现有三个方面。其一是瓦猫要求被特定地“观看”，在传统语境里都是将瓦猫安放于高处，其震慑力才生效；其二是瓦猫要求被特定地对待，有着开光与祭祀等仪式，甚至有着朝向特定方位等仪式细节；其三是瓦猫抵抗被随意处置，在一些地方，废弃的瓦猫不能像普通垃圾一样丢弃，需送至特定场所或任其自然风化。这些“要求”和“抵抗”就是瓦猫作为陶制物的物理属性所赋予的涂尔干所谓的“社会事实”。瓦猫的尖牙利爪是陶的硬度，其威严姿态是仰视视角下的物理压迫感，这就是布雷乌所说的“物质的坚持”，意味着物质以其自身的惰性、密度、质感，强行参与到社会秩序的建构中。当然，瓦猫的当代变形也十分有趣，尤其是在瓦猫被从屋顶取下，放入博物馆展柜或旅游纪念品商店时，他的主体性发生了剧烈转型，从一个“施动者”转变为一个“被观看者”。但即便在此刻，它仍然以其笨重的陶质、非标准的形态，抵抗着消费主义对它的完全符号化。人们无法像捏碎一个塑料玩具那样理解它，它沉重的物质性始终在提醒每一个触碰它的人。

“实在性”则是瓦猫当代审美变形中面临的最危机的一点。“实在性”指向物超越符号与叙事、不可化约为意义或话语的纯粹物质基底。对瓦猫而言，这种实在性最为根本且最具颠覆性。无论我们赋予它多少文化隐喻、审美想象或主体能动性，它首先是一个陶器。但是在当代，这种“实在”发生了转变，发生了一系列的“材质变形”。3D打印的树脂瓦猫、批量生产的石膏瓦猫、甚至数字建模的虚拟瓦猫纷纷出现。这些“新物”丧失了传统瓦猫最核心的“实在性”，它们没有经过火的淬炼，没有泥土在此在性中有趣的是，恰恰是这些“去物质化”或“再物质化”的瓦猫，反向凸显了传统瓦猫那不可替代的“物之尊严”。的呼吸与开裂，没有窑匠手温的残留。它们只是瓦猫的“拟像”。

当然，除去“材质变形”外，作为一种审美对象的瓦猫还经历着“形象变形”。向丽认为：“变形一般表现为人或事物在身体或形式方面的形变和转化异于人们的习惯认知。”^[10]就当代的瓦猫而言，其具备着其具备着一种

显著的“去威慑化”与“萌化”倾向。传统瓦猫那龇牙咧嘴、双目圆瞪、面目狰狞的驱邪面相，在当代审美重铸中逐渐被柔化、圆润甚至卡通化。原本象征“吞噬鬼怪”的血盆大口被收束为上扬的“微笑”，锋利的獠牙简化为几颗整齐的齿贝，凸出的眼球被放大而变得“呆萌”，从“镇宅神兽”滑向“治愈系摆件”。其背后指向的是在消费社会的背景下，瓦猫为了适应城市中产的书桌、咖啡店柜台与旅游纪念品货架，必须变得“可爱”“安全”“可拍照”。当然，“形象变形”的背后指向“意识形态变形”，瓦猫形象的变化背后实质上关涉到消费主义与地方性知识之间的权力博弈。在全球化与旅游经济的双重裹挟下，地方性的传统文化符号被连根拔起，碾碎为可被无限复制的“文化资本”。这便是当代“审美资本主义批判”所聚焦的议题。瓦猫在当代云南并不是作为某个村落、某户人家的集体信仰之物，而是被抽象为一种“云南风味”的装饰标签。其龇牙咧嘴的威慑性面容被磨平，取而代之的是标准化、无害化、适销对路的“萌系脸孔”。这一变形，本质上是地方性经验向普遍消费逻辑的转向。

当然，无论是传统的瓦猫还是当代瓦猫，从“物”的角度而言，其属于一种“活力物质”。“活力物质”指的是简·本内特在《活力物质：“物”的政治生态学》里面提出的概念。本内特认为：“我们在分析世界时，习惯将其划分为没有活力的物质（它、物）和充满活力的生命体（我们、生物）两类——借用雅克·朗西埃（Jacques Rancière）的表述，这是一种“感性的划分。”^[11]并且强调：“将物质和生命体分隔开来的做法，容易使我们忽视物质所具有的活力以及物质生成过程中潜在的鲜活力量。”^[11]确切地说，“物”有着一种活力的，同时这种“活力”又恰恰寓居于物质自身的内部。循此视角，瓦猫无论是传统屋脊上那只经烈火淬炼的陶兽，还是当下博物馆中被静置凝视的展品，其物质性从未真正沉默。树脂版的轻盈固然削弱了某些传统质感的重量，却也以其方式参与着当代审美与消费的感性分配，并与其他观念相纠缠，构成了新的活力网络。这或许正是本内特所言的“与人类并行和内部的充满活力的物质性”。瓦猫作为物，始终在生成、在行动、在与人和环境的互动中持续颤动，它从来不只是被看之物，更是以物的方式持续叩击我们感知边界的活力物质。在人与瓦猫这场跨物种共契中，从传统到当代的材质转变并未取消物的活力，恰恰相反，它迫使我们在物的每一次变形中重新辨认瓦猫本身。

向丽说：“在某种意义上可以说，艺术的真正力量在于，它所表现的不是人的肉眼所能见之物，而是一种划破意识形态屏障之后人类所能体验到的最高存在。”^[10]传统瓦猫的真正力量，不在于它被“萌化”后可被消费的

可爱面相，而在于它那张狰狞面孔划破消费主义意识形态的屏障后，以陶土的粗粝与火的印记，迫使我们直面那个曾被遗忘的“最高存在”。

参考文献

- [1]段玉裁. 说文解字注[M]. 上海古籍出版社, 1988:466, 497, 1497, 2458.
- [2]李学勤. 字源[M]. 天津古籍出版社, 2012:258.
- [3]张玉书. 康熙字典[M]. 北京:中华书局, 2001:1129.
- [4]张秋影. 瓦猫的文化蕴涵[J]. 民族艺术研究, 2008(4).
- [5]宗福邦, 陈世铨, 萧海波. 故训汇纂[M]. 北京:商务印书馆, 2003:163, 518.
- [6]傅修延. 文学是“人学”也是“物学”——物叙事与意义世界的形成[J]. 天津社会科学, 2021(5):161-173.
- [7]Breu, C. Insistence of the Material: Literature in the Age of Biopolitics[M]. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2014.
- [8]尹晓霞, 唐伟胜. 文化符号、主体性、实在性: 论“物”的三种叙事功能[J]. 山东外语教学, 2019, 40(2):76-84.
- [9][德] 本雅明. 机械复制时代的艺术品[M]. 王才勇, 译. 北京:中国城市出版社, 2001:8.
- [10]向丽. 艺术中的变形问题研究[J]. 艺术探索, 2016, 30(01):49-57.
- [11][美] 简·本内特. 活力物质: “物”的政治生态学[M]. 张寅译. 南京:译林出版社, 2022:序言第1页.